



Εργαλειοθήκη για εκπαιδευτές

Μικρό έργο - ΣΒΑ 9

Οι λέσχες «Hear and Act»

Εκπαιδευτικοί στόχοι

- Προσδιορίστε σε ποιόν απευθύνεστε με αυτή την πρωτοβουλία στην τοπική κοινότητα
- Δημιουργία συνεργασίας με τους εργαζομένους στην οργάνωση
- Βεβαιωθείτε ότι όλο το προσωπικό είναι ενήμερο για όλες τις πτυχές της πρωτοβουλίας

Περιγραφή

Η βάση για την οικοδόμηση της θέσης ενός καλού εργοδότη είναι η ακρόαση των απόψεων των εργαζομένων για την εταιρεία, η αναζήτηση λύσεων στα προβλήματά τους και η πρόταση αλλαγών προς το καλύτερο. Ένα σημαντικό στοιχείο της οργανωτικής κουλτούρας είναι η συμμετοχή των ίδιων των εργαζομένων στην έναρξη και την πραγματοποίηση αλλαγών, στην εισαγωγή καινοτομιών, βελτιώσεων ή στην πρόταση νέων δραστηριοτήτων.

Οι Λέσχες «Hear and Act» (Άκου και Δράσε) είναι η ΠΡΩΤΟΒΟΥΛΙΑ ΕΝΟΣ ΥΠΑΛΛΗΛΟΥ που υλοποιήθηκε στην εταιρία Orange Polska.

Οι Λέσχες «Hear and Act» είναι μια ολοκληρωμένη πλατφόρμα για την εφαρμογή βελτιώσεων στην εταιρεία. Οι εργαζόμενοι λαμβάνουν τεχνογνωσία και εργαλεία, συμμετέχουν σε όλη τη διαδικασία από τη δημιουργία μιας ιδέας για βελτιώσεις στην εταιρεία μέχρι την υλοποίησή της. Κάθε εργαζόμενος μπορεί να τρέξει μια βελτίωση σε μια ειδική εσωτερική εφαρμογή, να βρει ανθρώπους πρόθυμους να συνεργαστούν και να πραγματοποιήσει με επιτυχία όλη την ιδέα από το Α έως το Ω.

Οι εργαζόμενοι οργανώνονται σε συλλόγους που μπορούν να φροντίσουν ό,τι χρειάζεται βελτίωση στην οργάνωση/εταιρεία. Είναι ένας καλός τρόπος για να λύσετε τα προβλήματα μαζί και να εργαστείτε ως ομάδα. Ο εργοδότης υποστηρίζει αυτές τις δραστηριότητες και παρακινεί να δραστηριοποιηθεί μέσω της υποστήριξης, δηλαδή της τεχνογνωσίας, της μεθοδολογίας, της κατάρτισης σε εργαλεία.



Στο πλαίσιο του έργου αναπτύσσεται το επιχειρησιακό πλαίσιο του προγράμματος, αναπτύχθηκαν μεθοδολογικές παραδοχές και ειδικά εργαλεία Kaizen. Οι εργαζόμενοι και οι διευθυντές συμμετείχαν στην υλοποίηση του έργου. Ιδιαίτερη προσοχή δίνεται στη διασφάλιση ότι οι πρωτοβουλίες των εργαζομένων γίνονται αντιληπτές και εκτιμώνται δεόντως.

Ένα επιπλέον κίνητρο είναι ένας διαγωνισμός σε επίπεδο εταιρείας με βραβεία ως τρόπος εκτίμησης της πρωτοβουλίας και επιβράβευσης των καλύτερων. Οι συμμετέχοντες στο Club έχουν επίσης την ευκαιρία να παρουσιάσουν τις ιδέες τους στο διοικητικό συμβούλιο της εταιρείας.

Δύο χρόνια μετά την έναρξη της πρωτοβουλίας, πραγματοποιήθηκαν σχεδόν 100 συγκεκριμένες λειτουργικές βελτιώσεις διαφόρων κλιμάκων, ξεκίνησαν πάνω από 150 λέσχες και σχεδόν 1.000 εργαζόμενοι συμμετείχαν στο έργο.

Ένα άλλο εταιρικό κίνητρο για την καινοτομία των εργαζομένων είναι το The IDEA BOARD (Συμβούλιο Ιδεών). Υπάρχει ένας ειδικός εικονικός πίνακας στο ενδοδίκτυο της εταιρείας, όπου μπορείτε να υποβάλετε ιδέες για καινοτομίες σε δύο τομείς — την εμπειρία του πελάτη και την εμπειρία των εργαζομένων.

Οι ιδέες με βαθμολογία 100 ή περισσότερων παραπέμπονται στους ιδιοκτήτες επιχειρήσεων για αξιολόγηση. Κάθε νέα ιδέα που υποβλήθηκε έχει την ενεργή κατάσταση. Οι ιδέες επικαιροποιούνται συστηματικά, αλλάζοντας την κατάσταση σε:

- Υπό εξέταση (κατά τη γνώμη του ιδιοκτήτη της επιχείρησης),
- Σε εξέλιξη (η ιδέα υλοποιήθηκε μετά από θετική αξιολόγηση από τον ιδιοκτήτη της επιχείρησης),
- Παραδόθηκε (εφαρμόζεται),
- Αρχαιοθετήθηκε (δεν θα εφαρμοστεί επειδή έλαβε πολύ μικρή βαθμολόγηση και/ή ο ιδιοκτήτης της επιχείρησης έλαβε μια τέτοια απόφαση μετά την ανάλυση).

Με αυτόν τον τρόπο, μπορείτε να ακολουθήσετε την πορεία κάθε ιδέας, αλλά και να ελέγξετε αν μια παρόμοια ιδέα έχει ήδη υποβληθεί.

Από καιρό σε καιρό, ανακοινώνουμε Προκλήσεις Καινοτομίας στο IDEA BOARD για να συλλέξουμε ιδέες για ένα συγκεκριμένο θέμα. Μπορείτε να κερδίσετε βραβεία που χρηματοδοτούνται από τους δημιουργούς των Προκλήσεων. Όλες οι ιδέες (νέες ή παλιές) που σχετίζονται με ένα συγκεκριμένο θέμα, μπορούν να συμμετάσχουν σε μια πρόκληση. Για παράδειγμα, με ευκαιρία της Ημέρας της Γης, το θέμα της πρόκλησης ήταν οι φιλοπεριβαλλοντικές δραστηριότητες.

ΠΗΓΕΣ:

Kluby Słuchamy i działamy — Orange Polska — Forum Odpowiedzialnego Biznesu (odpowiedzialnybiznes.pl)
<https://biuroprasowe.orange.pl/>



Πιθανοί ρόλοι των εκπαιδευόμενων (ανάλογα με τον αριθμό) και δεξιότητες που απαιτούνται

- Να παρακινήσουν τους εργαζόμενους να λάβουν μέρος σε αυτές τις πρωτοβουλίες και να συμμετάσχουν στη δημιουργία προτάσεων για βελτιώσεις στην οργάνωση.
- Να διευκολύνουν τη διαδικασία δημιουργίας βελτιώσεων στην οργάνωση.
- Να συζητήσουν και να κατανέμουν ρόλους με τα άτομα που συμμετέχουν στην υλοποίηση αυτής της πρωτοβουλίας.
- Οι δεξιότητες που απαιτούνται: επίλυση προβλημάτων, ομαδική εργασία, δημιουργικότητα.

Θεωρητική δραστηριότητα	Κάντε μια λίστα με τα βήματα που πρέπει να εκπληρώσετε στο πλαίσιό σας για να υλοποιήσετε την παρόμοια πρωτοβουλία στον οργανισμό/την εταιρεία σας.
Δημιουργική δραστηριότητα	Πώς μπορείτε να υιοθετήσετε αυτή την πρωτοβουλία στο πλαίσιο και την οργάνωση/ εταιρεία σας
Δραστηριότητα καινοτομίας	Χρήση καινοτόμων εργαλείων και μεθόδων για τη δημιουργία βελτιώσεων στον οργανισμό, π.χ. εργαλεία Kaizen, Design Thinking κ.λπ

