



Εργαλειοθήκη για εκπαιδευτές

Μικρό έργο - ΣΒΑ7

ΟΝΟΜΑΣΙΑ του ΕΡΓΟΥ

Πρόκληση καθαρής ενέργειας

Εκπαιδευτικοί στόχοι

- Προσδιορίστε σε ποιόν απευθύνεστε με αυτή την πρόκληση
- Βεβαιωθείτε ότι όλο το προσωπικό γνωρίζει όλες τις πτυχές της πρόκλησης
- Δημιουργία συνεργασίας με την τοπική κοινωνία και τις επιχειρήσεις
- Διοργάνωση ενημερωτικής εκστρατείας με στόχο την αύξηση των γνώσεων σχετικά με τις βιώσιμες στρατηγικές και τις πρωτοβουλίες καθαρής ενέργειας

Περιγραφή

Ο ΣΒΑ αριθ. 7 αφορά την καθαρή και οικονομικά προσιτή ενέργεια για όλους και ως κοινωνική επιχείρηση μπορείτε να συνεργαστείτε με την τοπική σας κοινότητα και τα νοικοκυριά για να παράσχετε σχετικές πληροφορίες σχετικά με το πώς μπορούν α) να στραφούν προς πιο πράσινες και καθαρότερες ενεργειακές λύσεις και β) να αυξήσουν τις γνώσεις τους σχετικά με πιθανές αλλαγές που μπορούν να κάνουν για να επιτρέψουν τη χρήση πιο βιώσιμων ενεργειακών λύσεων σε διάφορα επίπεδα.

Μπορείτε να οργανώσετε μια ενημερωτική εκστρατεία στην οποία ως κοινωνική επιχείρηση θα παρέχετε το ενημερωτικό υλικό, όπως μια ειδική ιστοσελίδα, φυλλάδια με πληροφορίες, πόρους για τα νοικοκυριά και έναν αριθμό ανοικτής τηλεφωνικής γραμμής που θα χρησιμοποιηθεί.

Πιθανοί ρόλοι των εκπαιδευόμενων (ανάλογα με τον αριθμό) και δεξιότητες που απαιτούνται

Υπάρχουν πολλαπλοί ρόλοι σε αυτή την εκστρατεία και αυτό πρέπει να καθοριστεί στο στάδιο του σχεδιασμού. Συνάντηση με όλους τους συμμετέχοντες που θα συμμετάσχουν ενεργά στην εκστρατεία, συζήτηση και ανάθεση ρόλων. Συζητήστε με τον καθένα σχετικά με τις δεξιότητες που απαιτούνται για κάθε ρόλο. Αυτά μπορεί να είναι:

- Λήψη αποφάσεων
- Γνώση για την πράσινη οικονομία, την καθαρή ενέργεια, την οικονομικά προσιτή ενέργεια κ.λπ.
- Γνώση σχετικά με τις τοπικές αρχές και τις πρωτοβουλίες που βρίσκονται σε εξέλιξη, αλλά και σχετικά με πιθανά προγράμματα χρηματοδότησης που βρίσκονται σε εξέλιξη
- Δεξιότητες διαχείρισης χρόνου και διαχείρισης άγχους
- Δικτύωση και συνεργασία και δεξιότητες ομαδικής εργασίας
- Συντονιστικές δεξιότητες
- Ψηφιακές δεξιότητες και δεξιότητες μάρκετινγκ
- Δεξιότητες γραφής περιεχομένου



Θεωρητική δραστηριότητα	Βεβαιωθείτε ότι συλλέγετε σχετικές πληροφορίες από διαδικτυακές πηγές και συζητήστε με τις τοπικές αρχές σχετικά με πρωτοβουλίες σχετικά με το συγκεκριμένο θέμα. Διεξαγωγή διαδικτυακής έρευνας σχετικά με παρόμοιες εκστρατείες που έχουν πραγματοποιηθεί παγκοσμίως για να πάρουν ιδέες και προτάσεις.
Δημιουργική δραστηριότητα	Δημιουργήστε παιχνίδια και προκλήσεις για την τοπική κοινότητα και τα παιδιά για να χρησιμοποιούν όταν συμμετέχουν στην εκστρατεία σας. Για παράδειγμα, μπορείτε να την ονομάσετε «Save our Planet Campaign» και να προωθήσετε έναν μικρό διαγωνισμό σχετικά με τους διάφορους στόχους ΣΒΑ
Δραστηριότητα καινοτομίας	Πρωθήστε κάθε καινοτομία που μπορεί να χρησιμοποιηθεί, δηλαδή νέες τεχνολογίες, επαυξημένες (AR) και VR στους διαγωνισμούς που θα δημιουργήσετε.

Βιωσιμότητα

Βεβαιωθείτε ότι σημειώνετε όλες τις διαδικασίες και τις πληροφορίες που έχετε δημιουργήσει και σχεδιάστε ένα εγχειρίδιο για μελλοντική αναφορά για την εκ νέου δημιουργία της καμπάνιας.

7 AFFORDABLE AND
CLEAN ENERGY



THE GLOBAL GOALS