



# Εργαλειοθήκη για εκπαιδευτές

## Μικρό έργο - ΣΒΑ 3

Η κοινωνική πρόκληση της εταιρείας Good health

### Εκπαιδευτικοί στόχοι

- Προσδιορίστε σε ποιόν απευθύνεστε με αυτή την πρόκληση
- Βεβαιωθείτε ότι όλο το προσωπικό γνωρίζει όλες τις πτυχές της πρόκλησης
- Δημιουργία συνεργασίας με την τοπική κοινωνία και τις επιχειρήσεις
- Δημιουργία ενημερωτικής εκστρατείας και στόχος για την αύξηση της κοινωνικής εταιρικής ευθύνης

### Περιγραφή

Ο ΣΒΑ αριθ. 3 ασχολείται με την καλή υγεία και ευημερία και ως κοινωνική επιχείρηση μπορείτε να δημιουργήσετε μια πρόκληση ή εκστρατεία έργου για την προώθηση της υγείας, την καταπολέμηση των ασθενειών μέσω προληπτικών μέτρων και την προώθηση πληροφοριών σχετικά με την υγεία και τα τρόφιμα.

Ξεκινήστε με τη δημιουργία ενός πιθανού δικτύου τοπικών επιχειρήσεων στον τομέα της φιλοξενίας και των τροφίμων που θα ήθελαν να συμμετάσχουν στην πρωτοβουλία αυτή. Βεβαιωθείτε ότι οι στόχοι είναι σαφείς και τα βήματα για την επίτευξή τους είναι κατανοητά από όλους τους συμμετέχοντες.

Συνεχίστε τη διοργάνωση της ενημερωτικής εκστρατείας από πολλαπλές οπτικές γωνίες, π.χ. εσείς ως κοινωνική επιχείρηση μπορεί να προωθήσετε την κοινωνική διάσταση της δράσης, ο τομέας της φιλοξενίας θα προωθεί τα καλά υγιεινά πιάτα και πληροφορίες, οι τοπικές αρχές μπορούν να προωθήσουν την πτυχή της κακής υγείας και τα οφέλη των κοινωνικών δομών υγείας κ.λπ.

Βεβαιωθείτε ότι όλοι οι εταίροι έχουν κοινούς στόχους και οφέλη.

### Πιθανοί ρόλοι των εκπαιδευόμενων (ανάλογα με τον αριθμό) και δεξιότητες που απαιτούνται

Υπάρχουν πολλαπλοί ρόλοι σε αυτή την εκστρατεία και αυτό πρέπει να καθοριστεί στο στάδιο του σχεδιασμού. Συνάντηση με όλους τους συμμετέχοντες που θα συμμετάσχουν ενεργά στην εκστρατεία και συζήτηση και ανάθεση ρόλων.

Συζητήστε με τον καθένα σχετικά με τις δεξιότητες που απαιτούνται για κάθε ρόλο. Αυτά μπορεί να είναι:

- Λήψη αποφάσεων
- Γνώση για τα υγιή τρόφιμα και τα οφέλη για την υγεία
- Γνώσεις σχετικά με τις τοπικές αρχές και τις πρωτοβουλίες που βρίσκονται σε εξέλιξη
- Δεξιότητες διαχείρισης χρόνου και διαχείρισης άγχους
- Δικτύωση και συνεργασία και δεξιότητες ομαδικής εργασίας
- Συντονιστικές δεξιότητες
- Ψηφιακές δεξιότητες και δεξιότητες μάρκετινγκ
- Δεξιότητες γραφής περιεχομένου



|                                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
|----------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Θεωρητική δραστηριότητα</b>   | <p>Βεβαιωθείτε ότι συλλέγετε σχετικές πληροφορίες από διαδικτυακούς πόρους και συζητήστε με τις τοπικές αρχές σχετικά με πρωτοβουλίες σχετικά με το συγκεκριμένο θέμα.</p> <p>Διεξαγωγή διαδικτυακής έρευνας σχετικά με παρόμοιες εκστρατείες που έχουν πραγματοποιηθεί παγκοσμίως ώστε να παρθούν ιδέες και προτάσεις</p> |
| <b>Δημιουργική δραστηριότητα</b> | <p>Δημιουργήστε παιχνίδια και προκλήσεις για την τοπική κοινότητα και τα παιδιά για να χρησιμοποιούν όταν συμμετέχουν στην εκστρατεία σας. Για παράδειγμα, μπορείτε να την ονομάσετε Εκστρατεία Καλών Τροφίμων και να προωθήσετε έναν μικρό διαγωνισμό σχετικά με τους διάφορους στόχους ΣΒΑ.</p>                          |
| <b>Δραστηριότητα καινοτομίας</b> | <p>Πρωθήστε κάθε καινοτομία που μπορεί να χρησιμοποιηθεί, δηλαδή νέες τεχνολογίες, επαυξημένες και VR στους διαγωνισμούς που θα δημιουργήσετε. Προσπαθήστε να εμπλέξετε τα τοπικά σχολεία να συμμετάσχουν και να καταλήξετε σε συνταγές — να συνεργαστούν με τον τομέα της φιλοξενίας.</p>                                 |

### Βιωσιμότητα

Βεβαιωθείτε ότι γράφετε όλες τις διαδικασίες και τις πληροφορίες που έχετε δημιουργήσει και σχεδιάσετε ένα εγχειρίδιο για μελλοντική αναφορά για να ξαναδημιουργήσετε την καμπάνια.

