



Εργαλειοθήκη για εκπαιδευτές Μικρό έργο - ΣΒΑ 17

Αποτύπωση εταίρων για κοινωνικές
επιχειρήσεις

Εκπαιδευτικοί στόχοι

- Προσδιορίστε τους στόχους του ΣΒΑ αριθ. 17
- Προσδιορίστε τις αξίες των οργανισμών σας

Περιγραφή

Οι Στόχοι Βιώσιμης Ανάπτυξης μπορούν να επιτευχθούν μόνο εάν συμμετέχουν όλοι. Ως εκ τούτου, χρειαζόμαστε ισχυρές εταιρικές σχέσεις σε παγκόσμιο, εθνικό, περιφερειακό και τοπικό επίπεδο. Οι συμπράξεις αυτές θα πρέπει να βασίζονται σε αξίες και κοινά οράματα. Χρειαζόμαστε διατομεακές και διακρατικές συνεργασίες για την επίτευξη των στόχων των ΣΒΑ. Αυτές οι συνεργασίες θα πρέπει να γίνουν μεταξύ των κυβερνήσεων, του ιδιωτικού τομέα και της κοινωνίας των πολιτών.

Ο ΣΒΑ αριθ. 17 έχει διαφορετικούς στόχους, για παράδειγμα: Κινητοποίηση χρηματοδοτικών πόρων για τις αναπτυσσόμενες χώρες, παροχή βοήθειας στις αναπτυσσόμενες χώρες για την επίτευξη της βιωσιμότητας του χρέους, επενδύσεις σε λιγότερο ανεπτυγμένες χώρες ή ανταλλαγή γνώσεων και συνεργασία για την πρόσβαση στην επιστήμη, την τεχνολογία και την καινοτομία.



Θεωρητική δραστηριότητα	Κάντε έρευνα: Ποιοι είναι οι στόχοι του αριθμ. 17 του ΣΒΑ; Πώς πιστεύετε ότι μπορείτε να συνδυάσετε αυτούς τους στόχους σε τοπικό/περιφερειακό ή εθνικό επίπεδο; Πώς μπορούμε να συνδυαστούμε για να προωθήσουμε βιώσιμες εταιρικές σχέσεις και κοινωνική επιχειρηματικότητα;
Δραστηριότητα καινοτομίας	Βήμα 1: Για την ανάπτυξη βιώσιμων εταιρικών σχέσεων, ένας εταίρος ανιχνεύει άλλες κοινωνικές επιχειρήσεις στην περιοχή/χώρα σας. Για να γίνει η αποτύπωση των εταίρων θα πρέπει πρώτα να είμαστε σαφείς: Ποιες αξίες προσφέρει η εταιρεία σας; Κάντε ένα χάρτη των αξιών της κοινωνικής σας επιχείρησης απαντώντας στις ακόλουθες ερωτήσεις: • Για ποιους προσφέρετε αξία; • Σε ποιο κοινωνικό ζήτημα βασίζεται; • Τι αξία προσφέρετε; • Πώς προσφέρετε αξία; • Προσφέρετε κάποια καινοτόμο πτυχή; • Η αξία που προσφέρετε βασίζεται σε ΣΒΑ; Μόλις έχετε ένα σαφές όραμα, μπορείτε να αρχίσετε να κάνετε μια αποτύπωση των συνεργατών σας. Βήμα 2: Κάντε μια αποτύπωση των ιδρυμάτων/επιχειρήσεων και οργανισμών που βασίζονται στις ίδιες αξίες με τις δικές σας. Προσθέστε επίσης ιδρύματα/εταιρείες και οργανισμούς που υποστηρίζουν άλλες αξίες που βασίζονται στους ΣΒΑ που θα μπορούσαν να προσφέρουν μια νέα πτυχή στην επιχειρηματική σας ιδέα. Βήμα 3: Προσεγγίστε τους και προσπαθήστε να αναπτύξετε ένα δίκτυο.

