



Εργαλειοθήκη για εκπαιδευτές

Μικρό έργο - ΣΒΑ 13

Πρόκληση της δράσης για το κλίμα στον τομέα του τουρισμού

Εκπαιδευτικοί στόχοι

- Προσδιορίστε σε ποιον απευθύνετε με αυτή την πρόκληση
- Βεβαιωθείτε ότι όλο το προσωπικό γνωρίζει όλες τις πτυχές της πρόκλησης
- Δημιουργία συνεργασίας με την τοπική κοινότητα και τον τομέα του τουρισμού
- Διοργάνωση ενημερωτικής εκστρατείας και στόχου για την αύξηση των γνώσεων χαμηλών εκπομπών διοξειδίου του άνθρακα σε σχέση με τον τουρισμό

Περιγραφή

Ο ΣΒΑ αριθ. 13 αφορά τη δράση για το κλίμα και, ως κοινωνική επιχείρηση, μπορείτε να δημιουργήσετε μια εκστρατεία ενημέρωσης σχετικά με τις τουριστικές δράσεις χαμηλών εκπομπών διοξειδίου του άνθρακα στην τοπική σας κοινότητα. Δημιουργία ενός οδηγού βήμα προς βήμα και στενή συνεργασία με την τοπική τουριστική κοινότητα για τη δημιουργία ενός κοινού στόχου, δηλαδή της επιβολής τουριστικών δραστηριοτήτων χαμηλών εκπομπών διοξειδίου του άνθρακα. Αυτό μπορεί να γίνει, για παράδειγμα, με την καθιέρωση ενημερωτικής εκστρατείας σε όλες τις τουριστικές εταιρείες της περιοχής.

Πιθανοί ρόλοι των εκπαιδευόμενων (ανάλογα με τον αριθμό) και δεξιότητες που απαιτούνται

Υπάρχουν πολλαπλοί ρόλοι σε αυτή την εκστρατεία και αυτό πρέπει να καθοριστεί στο στάδιο του σχεδιασμού. Συνάντηση με όλους τους συμμετέχοντες που θα συμμετάσχουν ενεργά στην εκστρατεία και συζήτηση και ανάθεση ρόλων. Συζητήστε με τον καθένα σχετικά με τις δεξιότητες που απαιτούνται για κάθε ρόλο. Αυτές μπορεί να είναι:

- Λήψη αποφάσεων
- Γνώση σχετικά με τον τουρισμό χαμηλών εκπομπών διοξειδίου του άνθρακα, βιώσιμες στρατηγικές, την Πράσινη Συμφωνία της ΕΕ,
- Γνώση σχετικά με τις τοπικές αρχές και τις πρωτοβουλίες που βρίσκονται σε εξέλιξη, αλλά και σχετικά με πιθανά προγράμματα χρηματοδότησης που βρίσκονται σε εξέλιξη
- Δεξιότητες διαχείρισης χρόνου και διαχείρισης άγχους
- Δικτύωση και συνεργασία και δεξιότητες ομαδικής εργασίας
- Συντονιστικές δεξιότητες
- Ψηφιακές δεξιότητες και δεξιότητες μάρκετινγκ
- Δεξιότητες γραφής περιεχομένου



Θεωρητική δραστηριότητα	Βεβαιωθείτε ότι συλλέγετε σχετικές πληροφορίες από διαδικτυακές πηγές και συζητήστε με τις τοπικές αρχές σχετικά με πρωτοβουλίες σχετικά με το συγκεκριμένο θέμα. Διεξαγωγή διαδικτυακής έρευνας σχετικά με παρόμοιες εκστρατείες που έχουν πραγματοποιηθεί παγκοσμίως για να πάρετε ιδέες και προτάσεις.
Δημιουργική δραστηριότητα	Δημιουργήστε έναν οδηγό βήμα προς βήμα με εικόνες και δείκτες επαυξημένης πραγματικότητας για να προβάλετε βίντεο σχετικά με τον καλύτερο και αποτελεσματικότερο τρόπο προώθησης τουριστικών δραστηριοτήτων χαμηλών εκπομπών διοξειδίου του άνθρακα.

Βιωσιμότητα

Βεβαιωθείτε ότι γράφετε όλες τις διαδικασίες και τις πληροφορίες που έχετε δημιουργήσει και σχεδιάσετε ένα εγχειρίδιο για μελλοντική αναφορά για την εκ νέου δημιουργία της καμπάνιας.

