

Εργαλειοθήκη - Πόροι εκπαιδευτών

Καλή πρακτική - ΣΒΑ 12

Woskowijka της Malu

Οι Στόχοι Βιώσιμης Ανάπτυξης (ΣΒΑ), γνωστοί και ως Παγκόσμιοι Στόχοι, εγκρίθηκαν από τα Ηνωμένα Έθνη το 2015 ως μια καθολική έκκληση για δράση για τον τερματισμό της φτώχειας, την προστασία του πλανήτη και τη διασφάλιση ότι μέχρι το 2030 όλοι οι άνθρωποι θα απολαμβάνουν την ειρήνη και την ευημερία.

Ο στόχος αριθ. 12 αφορά την υπεύθυνη κατανάλωση και παραγωγή. Στόχος της είναι η διασφάλιση βιώσιμων προτύπων κατανάλωσης και παραγωγής.

Κοινωνικοί στόχοι

Στόχος αυτής της πρωτοβουλίας είναι η αποτελεσματική χρήση των φυσικών πόρων μέσω της επιλογής επαναχρησιμοποιήσιμων προϊόντων για τη μείωση των πλαστικών αποβλήτων σας.

Τι ανάγκη καλύπτει;

Πολλοί άνθρωποι, στο νοικοκυριό τους, συχνά πρέπει να συσκευάσουν κάποιο φαγητό, να το αποθηκεύσουν για αργότερα ή να το πάρουν μαζί στην εργασία/σε ένα ταξίδι. Τις περισσότερες φορές, το αλουμινόχαρτο ή πλαστικά δοχεία χρησιμοποιούνται για το σκοπό αυτό. Η χρήση τους δημιουργεί περιττά απόβλητα, επειδή οι συσκευασίες αυτές είναι συνήθως μίας χρήσης. Επιπλέον, τα τρόφιμα που αποθηκεύονται σε πλαστικό τείνουν να χαλάσουν ή να μouxλιάσουν πιο γρήγορα, με αποτέλεσμα τη σπατάλη τροφίμων.

Η Manufaktura Malu και το προϊόν τους — «Woskowijki» (συσκευασία κεριών) — αποσκοπεί στη μείωση της χρήσης πλαστικών κατά 30 % στις συσκευασίες που διατίθενται στην αγορά.



Πώς χρηματοδοτήθηκε;	Η «Woskowijka» (συσκευασία κεριών) της Malu είναι μια οικολογική εναλλακτική λύση για το αλουμινόχαρτο και των πλαστικών μιας χρήσης. Η εταιρεία Manufaktura Malu είναι ο πρώτος και επί του παρόντος ο μεγαλύτερος παραγωγός συσκευασίας κεριού στην πολωνική αγορά. Η εταιρεία ιδρύθηκε στην εναλλαγή του 2017 και του 2018 στην Κρακοβία και από την αρχή έχει επικεντρωθεί στην υψηλότερη ποιότητα του προϊόντος και στο μοναδικό σχεδιασμό. Η Manufaktura Malu είναι ο ιδιοκτήτης και ο δημιουργός της μάρκας Woskowijka®, η οποία υιοθετήθηκε αργότερα από άλλους παραγωγούς.
Πώς σχετίζεται με τους ΣΒΑ	Η βιώσιμη κατανάλωση και παραγωγή απαιτεί συστηματική προσέγγιση και συνεργασία των φορέων που συμμετέχουν σε ολόκληρη την αλυσίδα εφοδιασμού, από τους παραγωγούς έως τους καταναλωτές. Αυτή η διαδικασία περιλαμβάνει τη διεξαγωγή εκπαιδευτικών και άλλων δραστηριοτήτων για τους καταναλωτές για την αύξηση της ευαισθητοποίησης τους σχετικά με τη βιώσιμη κατανάλωση και τον τρόπο ζωής που συνδέεται με αυτήν. Αυτές οι ορθές πρακτικές σχετίζονται άμεσα με τον ΣΒΑ 12, ο οποίος αναφέρεται στην αύξηση της αποδοτικότητας της χρήσης των πόρων και στην αλλαγή της προσέγγισης των πόρων με παρέκκλιση από τη γραμμική διαχείρισή τους, καθώς και στη μεταβολή των καταναλωτικών προτύπων (ανάπτυξη μιας κυκλικής οικονομίας).



Ορθές Πρακτικές

Η Woskowijka (συσκευασία κεριών) από τη Malu είναι φυσική συσκευασία τροφίμων για την αντικατάσταση πλαστικό σελοφάν (cling film), αλουμινόχαρτου ή πλαστικών δοχείων μίας χρήσης. Είναι ένα είδος κομματιού βιολογικού βαμβακιού σε ένα ειδικό μείγμα που βασίζεται στο κερί μέλισσας, στο οποίο τα τρόφιμα μπορούν να τυλιχθούν για να αποθηκευτούν ή να μεταφερθούν. Είναι 100 % φυσικό, επαναχρησιμοποιήσιμο και έχει αντιβακτηριακές ιδιότητες που οδηγούν σε μεγαλύτερη διατήρηση φρεσκάδας των αποθηκευμένων τροφίμων. Αυτή η συσκευασία κεριού είναι ιδανική για την αποθήκευση ψωμιού, σάντουιτς, λαχανικών, φρούτων, τυριών, σνακ και για να καλύψει ένα μπολ ή ένα φλιτζάνι. Δεν συστήνεται για χρήση σε ωμό κρέας. Απλά βάλτε το σε ένα πιάτο ή αντικείμενο, πιέστε το κάτω με τα χέρια σας και περιμένετε μερικά δευτερόλεπτα. Υπό την επίδραση της ζεστασίας των χεριών και της πίεσης, θα πάρει το σχήμα του αντικειμένου και θα κολλήσει μαζί για να συσκευάσει το επιλεγμένο στοιχείο.

Πιστοποιημένο βιολογικό βαμβάκι — το υψηλότερο πρότυπο στην κλωστοϋφαντουργία, καθαρό κερί μέλισσας, ρητίνη πεύκου και λάδι jojoba. Χάρη στις φυσικές ιδιότητες του κεριού και της ρητίνης, τα σφαιρίδια κεριού επεκτείνουν τη φρεσκάδα των προϊόντων και έχουν αντιβακτηριακές ιδιότητες. Η Woskowijka από τη Malu έχει δοκιμαστεί από επαγγελματική εταιρεία πιστοποίησης, επιτρέποντας στο προϊόν να έρθει σε επαφή με τρόφιμα. Η εταιρεία συνεργάζεται με εξειδικευμένα οικολογικά και καταστήματα μηδενικών αποβλήτων και φαρμακεία.
<https://woskowijki.pl/>

Ποια η χρήση του;

Δεν είναι μόνο η παραγωγή τροφίμων που έχει σημαντικό αντίκτυπο στο περιβάλλον (γεωργία, επεξεργασία τροφίμων). Επίσης, τα νοικοκυριά, μέσω της επιλογής των τροφίμων, της διατροφής και των συνηθειών, επηρεάζουν το περιβάλλον τους, την ποσότητα της ενέργειας που καταναλώνεται και τη σπατάλη τροφίμων. Κάθε χρόνο, περίπου το ένα τρίτο του συνόλου των τροφίμων που παράγονται — ή 1,3 δισεκατομμύρια τόνοι τροφίμων αξίας περίπου 1 τρισεκατομμυρίου δολαρίων — είτε αποβάλλονται από σπίτια ή καταστήματα, είτε αλλοιώνονται λόγω των κακών πρακτικών μεταφοράς και συγκομιδής.

Το έργο Inclusion και οι εκπαιδευόμενοι του μπορούν να μάθουν, ψωνίζοντας συνειδητά και επιλέγοντας αυτά τα προϊόντα που δεν βλάπτουν το περιβάλλον και χρησιμοποιούν φυσικά προϊόντα, κάνοντας κάποια έρευνα και αγορές από εταιρείες που γνωρίζετε ότι έχουν βιώσιμες πρακτικές και δεν βλάπτουν το περιβάλλον.

12 RESPONSIBLE
CONSUMPTION
AND PRODUCTION



THE GLOBAL GOALS