

Εργαλειοθήκη για εκπαιδευτές

Δεξιότητες ψηφιακού μάρκετινγκ για την εικονική πραγματικότητα(Metaverse) ως κοινωνικός επιχειρηματίας

Στόχοι και τρόπος χρήσης του

Συνεργαστείτε διαφορετικά με τους πελάτες και τους αγοραστές σας και να τους προσφέρετε ψηφιακές υπηρεσίες, όπως ψηφιακό μάρκετινγκ ή διαδικτυακή, εικονική εκπαίδευση που σχετίζεται με το ψηφιακό μάρκετινγκ.

Ένα παράδειγμα είναι το Metaverse (εικονική πραγματικότητα) όπου οι επιχειρήσεις ασχολούνται ουσιαστικά με τους ανθρώπους και τα avatars και πωλούν υπηρεσίες και προϊόντα. Το ψηφιακό μάρκετινγκ κερδίζει έδαφος και οι κοινωνικοί επιχειρηματίες, όπως όλοι οι επιχειρηματίες, πρέπει να αναβαθμίσουν τις δεξιότητες και τις ικανότητές τους στον τομέα του μάρκετινγκ για να αγκαλιάσουν τον ψηφιακό μετασχηματισμό και την τεχνολογική επανάσταση της Βιομηχανίας 4.0.

Οι πραγματικές δεξιότητες που απαιτούνται για αυτό είναι οι διεισδυτικές τεχνικές μάρκετινγκ που επιτρέπουν τη χρήση της εικονικής και επαυξημένης πραγματικότητας για να προσφέρουν μια διαφορετική και πιο καθηλωτική εμπειρία χρήστη.

Ο κοινωνικός επιχειρηματίας θα πρέπει να είναι σε θέση να χρησιμοποιεί εργαλεία και πλατφόρμες που δημιουργούν εμπειρίες 3D στο Metaverse και όπου οι χρήστες πραγματικά περιμένουν τρισδιάστατες εμπειρίες.

Πόροι/Υλικό που απαιτούνται

Πρόταση μάθησης βάσει έργου για εκπαιδευτές:

Βήμα 1: Μάθετε τι είναι το Metaverse. Τι σημαίνει και πώς να αποκτήσετε πρόσβαση σε αυτό.

Βήμα 2: Με βάση την κοινωνική σας επιχείρηση και τις υπηρεσίες και τα προϊόντα που προσφέρετε, προσδιορίστε και αξιολογήστε το είδος των υπηρεσιών που μπορείτε να πουλήσετε και πώς.

Βήμα 3: Αναζητήστε διαδικτυακά βίντεο σχετικά με τον τρόπο δημιουργίας περιεχομένου AR και VR χρησιμοποιώντας συγκεκριμένο λογισμικό.

Βήμα 4: Αξιολογήστε από μια επιχειρηματική προοπτική, πώς το Metaverse μπορεί να σας ωφελήσει.

