

Εργαλειοθήκη για εκπαιδευτές

Ερωτηματολόγιο αξιολόγησης του μοντέλου

Στόχοι και τρόπος χρήσης του

Ο πόρος αυτός προσφέρει ένα ερωτηματολόγιο απ' το οποίο οι εκπαιδευτικοί μπορούν να χρησιμοποιήσουν για να διαβιβάσουν στους εκπαιδευόμενους τους. Έτσι, οι διαδικασίες/δραστηριότητες του συμβούλου θα πρέπει να αξιολογούνται και ο εκπαιδευόμενος μπορεί να έχει μια ιδέα για τι του/της λείπει.

Περιγραφή

Το ερωτηματολόγιο αξιολόγησης θα διαβιβαστεί στους εκπαιδευόμενους από τον σύμβουλο. Με αυτό τον τρόπο συγκεντρώνετε ανατροφοδότηση και η διαδικασία μπορεί να υιοθετηθεί βάσει αυτής.

Πόροι/Υλικό που απαιτούνται

Εκτυπώστε το ερωτηματολόγιο ή κάντε το online και μαζέψτε τα αποτελέσματα από τους επιχειρηματίες.



1. Για ποιους λόγους χρειαστήκατε στο συμβουλευτικό κέντρο;

- Γιατί ήθελα να αρχίσω την δική μου επιχείρηση
- Επειδή ήθελα να αναλάβω μια προ-υπάρχουσα επιχείρηση (π.χ. οικογενειακή επιχείρηση)
- Για ενημέρωση ή εκπαίδευση στην αυτό-απασχόληση
- Άλλοι λόγοι

2. Ποια στάδια προσανατολισμού έχετε ολοκληρώσει?

- Φάση 1. Αναθεωρήστε την επαγγελματική σας σταδιοδρομία
- Φάση 2. Ικανότητες επιχειρηματικότητας
- Φάση 3. Ορισμός της επιχειρηματικής ιδέας
- Φάση 4. Ανάπτυξη επιχειρηματικού σχεδίου
- Φάση 5. Έναρξη επιχειρηματικής δραστηριότητας. Επίλυση αμφιβολιών

3. Δηλώστε το βαθμό ικανοποίησής σας από την προσέγγιση στις διάφορες φάσεις της διαδικασίας:

- Οι φάσεις είναι καλά σχεδιασμένες και διαμορφωμένες
- Οι φάσεις είναι αρκετά καλά σχεδιασμένες
- Οι φάσεις είναι κακά σχεδιασμένες

4. Αντιμετωπίσατε δυσκολίες στη συμπλήρωση των ερωτηματολογίων ή στην πρόσβαση σε κάποια από τις φάσεις;

- Καμία δυσκολία
- Μερικές δυσκολίες

5. Παρακαλούμε αξιολογήστε τις γνώσεις του συμβούλου σας, όπου το 1 είναι «πολύ κακές» και το 5 είναι «πολύ καλές».

- Τομέας της γνώσης
- Βαθμολόγηση
- Θεματική δεξιότητα (επιχειρηματικότητα)
- Ενδιαφέρον που εκδηλώνεται στη διαδικασία καθοδήγησης
- Ταχύτητα επίλυσης ερωτημάτων
- Κίνητρα των συμμετεχόντων
- Χρησιμότητα των πληροφοριών
- Πολλές δυσκολίες

6. Είστε τώρα καλύτερα προετοιμασμένοι να ξεκινήσετε τη δική σας επιχείρηση από ό, τι ήσασταν πριν συμμετέχετε σε αυτό το κέντρο προσανατολισμού;

- Ναι
- Όχι
- Δεν είμαι σίγουρος/η

7 Βαθμολογήστε τη συνολική συμμετοχή σας, όπου 1 είναι η χειρότερη βαθμολογία και το 5 η υψηλότερη - (Δημιουργήστε ένα πίνακα αξιολόγησης Likert)

Δραστηριότητα 2: Σκοπός – στόχος : Προσπάθεια για την ενσωμάτωση των ΣΒΑ σε ένα σχέδιο επιχειρηματικότητας.

Ο στόχος σας ως σύμβουλος θα είναι να κάνετε τους ανθρώπους να σκεφτούν τον βαθμό στον οποίο η επιχειρηματική ιδέα μπορεί να συμβάλει στη βελτίωση της κοινωνίας μας σύμφωνα με τους ΣΒΑ.

Παράμετροι προς επεξεργασία:

- Εκτίμηση της ατομικής δέσμευσης για τη βελτίωση της κοινωνίας
- Κατανοήστε τι σημαίνει κοινωνική επιχειρηματικότητα
- Δυνατότητα δημιουργίας συγκεκριμένων δράσεων για τη βελτίωση του περιβάλλοντός μας.
- Βελτίωση της ζωής των ανθρώπων στο περιβάλλον
- Να γνωρίσουμε τους ΣΒΑ

Παράμετροι προς επεξεργασία:

- Δέσμευση στην κοινωνική διάσταση της επιχειρηματικής ιδέας.
- Αξίες της κοινωνικής επιχειρηματικότητας
- Σχέσεις και επικοινωνία με τους πελάτες. Εφαρμογή συστημάτων επικοινωνίας με τους πελάτες, εξασφαλίζοντας την αξιοπιστία και την ποιότητα των προσφερόμενων προϊόντων και υπηρεσιών.

Πρόκληση 2

Ο Μάριος ήταν ο διευθυντής ενός μεγάλου καταστήματος τροφίμων μέχρι πριν από 6 μήνες. Τώρα έχει αλλάξει τη ζωή του και, μαζί με άλλους συναδέλφους του, θέλει να ξεκινήσει μια διαδικτυακή πλατφόρμα για υγιεινά προϊόντα με σφραγίδα εγγύησης της τοπικής παραγωγής. Όλα τα προϊόντα θα καλλιεργούνται σύμφωνα με τις αρχές της «πράσινης οικονομίας», η οποία θα διασφαλίζει την παραγωγή με έμφαση την μείωση της κατανάλωσης νερού, ενέργειας και χημικών ουσιών.

Ο Μάριος άκουσε για τη δυνατότητα συλλογικής επιχειρηματικότητας αλλά και για τον όρο κοινωνική επιχειρηματικότητα.

Μπορείς να τον βοηθήσεις;

Έχουμε αρκετές ενέργειες για να αρχίσουμε να επεξεργαζόμαστε::

1. Επανεξέταση των ΣΒΑ και του ρόλου τους στην κοινωνική οικονομία.
2. Προσδιορισμός των ΣΒΑ στους οποίους βρίσκεται η επιχειρηματική ιδέα του Mario
3. Προσδιορισμός της κοινωνικής αξίας της επιχείρησής
4. Προτείνετε, τους διάφορους τύπους επιχειρήσεων για να διαλέξει.
5. Διενέργεια ανάλυσης SWOT

