

Εργαλειοθήκη για εκπαιδευτές

Εκμάθηση με βάση το έργο

Περιγραφή

Στόχος και τρόπος χρήσης του

Το Project-based learning (PBL) είναι μια ενεργή μεθοδολογία μάθησης, από την οποία υλοποιείται ένα σύνολο εργασιών που βασίζονται στην επίλυση των προκλήσεων, μέσω μιας διαδικασίας δημιουργίας γνώσης από τους εκπαιδευόμενους, οι οποίοι εργάζονται αυτόνομα και με υψηλό επίπεδο συμμετοχής και συνεργασίας, με αποκορύφωμα ένα τελικό προϊόν που παρουσιάζεται στην υπόλοιπη ομάδα.

Σε αυτή τη διαδικασία, ο εκπαιδευτής/σύμβουλος αναλαμβάνει το ρόλο του διαμεσολαβητή που καθοδηγεί τη διαδικασία.

Μέσα από τις δύο δραστηριότητες που παρουσιάζονται, οι εκπαιδευόμενοι θα πρέπει να προβληματιστούν σχετικά με την κοινωνική επιχειρηματικότητα και να μάθουν πώς να εφαρμόζουν τους ΣΒΑ στα έργα τους.

Ο πόρος αυτός προσφέρει δύο προκλήσεις με βάση τη μεθοδολογία μάθησης που βασίζεται στο έργο. Οι μαθητές πρέπει να βρουν λύσεις στις προκλήσεις που παρουσιάζονται.

Πόροι/Υλικό που απαιτούνται

Στις επόμενες σελίδες θα βρείτε δύο δραστηριότητες με την αντίστοιχη δραστηριότητα



Δραστηριότητα 1: Στόχος: Να προωθήσετε την εμπάθεια στη διαδικασία δημιουργίας ενός σχεδίου επιχειρηματικότητας.

Ο στόχος σας ως σύμβουλος είναι να πείσετε τους μελλοντικούς επιχειρηματίες να σκεφτούν την αξία της κοινωνικής επιχειρηματικότητας. Για να το κάνετε αυτό, θα δώσουμε βάση στην κοινωνική δέσμευση κατά την εξέταση μιας επιχειρηματικής ιδέας.

Παράμετροι προς επεξεργασία:

- Δέσμευση στην κοινωνική διάσταση της επιχειρηματικής ιδέας.
- Αξίες της κοινωνικής επιχειρηματικότητας
- Σχέσεις και επικοινωνία με τους πελάτες. Εφαρμογή συστημάτων επικοινωνίας με τους πελάτες, εξασφαλίζοντας την αξιοπιστία και την ποιότητα των προσφερόμενων προϊόντων και υπηρεσιών.

Πρόκληση 1

Η Άννα είναι 24 ετών και προέρχεται από αγροτική περιοχή με σοβαρά προβλήματα ερημοποίησης. Ζει σε μια μεγάλη πόλη εδώ και 6 χρόνια και έχει μετακομίσει εκεί για να σπουδάσει. Φέτος έχει ολοκληρώσει το πτυχίο της στη Διοίκηση και Διαχείριση Επιχειρήσεων. Πριν από μερικούς μήνες έλαβε ένα τηλεφώνημα από τους γονείς της. Ο πατέρας της συνταξιοδοτείται και εγκαταλείπει την οικογενειακή επιχείρηση, μια φάρμα που ήταν πάντα το μέσο διαβίωσης τους και η ψευδαίσθηση όλων αυτών. Η Άννα βρίσκεται σε ένα σημείο καμπής καθώς πρέπει να αποφασίσει ποια κατεύθυνση θα ακολουθήσει στην καριέρα της.

Από τη μία πλευρά, έχει το όνειρο να ιδρύσει μια εταιρεία αφοσιωμένη στο χωριό της, αναπτύσσοντας μια δραστηριότητα που έχει θετικό αντίκτυπο στο περιβάλλον και φροντίζει για την ευημερία των ανθρώπων μέσα από μια οικονομικά βιώσιμη και βιώσιμη δραστηριότητα. Η ιδέα της Άννας είναι να δημιουργήσει μια Γεωργική Σχολή μαζί με άλλους συναδέλφους, και για το σκοπό αυτό εξετάζουν μια επιχειρηματική επιλογή για την οποία έχουν ενημερωθεί: την κοινωνική επιχειρηματικότητα.

Διαφορετικά, θα μπορούσε να επιλέξει μια μισθωτή εργασία που θα την κρατούσε μακριά από τις ρίζες της, αλλά η οποία θα είχε άλλα πλεονεκτήματα. Βοηθήστε την Άννα να κάνει ένα πίνακα ανάκλησης για το πρόγραμμα απασχόλησής της!

Ας βοηθήσουμε την Άννα στη δυνατότητα εφαρμογής της κοινωνικής επιχειρηματικότητας!

- Ανάλυση του περιβάλλοντος
- Σε ποιους απευθυνόμαστε
- Κοινωνικό Μάρκετινγκ
- Ρόλος στην ομάδα επιχειρηματικότητας, Προφίλ που απαιτούνται
- Ορισμός προϊόντος σύμφωνα με τις κοινωνικές αξίες



Δραστηριότητα 2: Σκοπός – στόχος : Προσπάθεια για την ενσωμάτωση των ΣΒΑ σε ένα σχέδιο επιχειρηματικότητας.

Ο στόχος σας ως σύμβουλος θα είναι να κάνετε τους ανθρώπους να σκεφτούν τον βαθμό στον οποίο η επιχειρηματική ιδέα μπορεί να συμβάλει στη βελτίωση της κοινωνίας μας σύμφωνα με τους ΣΒΑ.

Παράμετροι προς επεξεργασία:

- Εκτίμηση της ατομικής δέσμευσης για τη βελτίωση της κοινωνίας
- Κατανοήστε τι σημαίνει κοινωνική επιχειρηματικότητα
- Δυνατότητα δημιουργίας συγκεκριμένων δράσεων για τη βελτίωση του περιβάλλοντός μας.
- Βελτίωση της ζωής των ανθρώπων στο περιβάλλον
- Να γνωρίσουμε τους ΣΒΑ

Παράμετροι προς επεξεργασία:

- Δέσμευση στην κοινωνική διάσταση της επιχειρηματικής ιδέας.
- Αξίες της κοινωνικής επιχειρηματικότητας
- Σχέσεις και επικοινωνία με τους πελάτες. Εφαρμογή συστημάτων επικοινωνίας με τους πελάτες, εξασφαλίζοντας την αξιοπιστία και την ποιότητα των προσφερόμενων προϊόντων και υπηρεσιών.

Πρόκληση 2

Ο Μάριος ήταν ο διευθυντής ενός μεγάλου καταστήματος τροφίμων μέχρι πριν από 6 μήνες. Τώρα έχει αλλάξει τη ζωή του και, μαζί με άλλους συναδέλφους του, θέλει να ξεκινήσει μια διαδικτυακή πλατφόρμα για υγιεινά προϊόντα με σφραγίδα εγγύησης της τοπικής παραγωγής. Όλα τα προϊόντα θα καλλιεργούνται σύμφωνα με τις αρχές της «πράσινης οικονομίας», η οποία θα διασφαλίζει την παραγωγή με έμφαση την μείωση της κατανάλωσης νερού, ενέργειας και χημικών ουσιών.

Ο Μάριος άκουσε για τη δυνατότητα συλλογικής επιχειρηματικότητας αλλά και για τον όρο κοινωνική επιχειρηματικότητα.

Μπορείς να τον βοηθήσεις;

Έχουμε αρκετές ενέργειες για να αρχίσουμε να επεξεργαζόμαστε::

1. Επανεξέταση των ΣΒΑ και του ρόλου τους στην κοινωνική οικονομία.
2. Προσδιορισμός των ΣΒΑ στους οποίους βρίσκεται η επιχειρηματική ιδέα του Mario
3. Προσδιορισμός της κοινωνικής αξίας της επιχείρησής
4. Προτείνετε, τους διάφορους τύπους επιχειρήσεων για να διαλέξει.
5. Διενέργεια ανάλυσης SWOT

