

Στόχοι και τρόπος χρήσης του

Μια από τις καλύτερες και πιο σαφείς μεθόδους σχεδιασμού για τη βιώσιμη ανάπτυξη και βασισμένη στην έννοια της κυκλικής οικονομίας είναι η μέθοδος Design Thinking.

Η προσέγγιση του Design Thinking επικεντρώνεται στην ανάπτυξη κατανόησης των ανθρώπων για τους οποίους δημιουργούνται τα προϊόντα και οι υπηρεσίες. Θέτοντας διεξοδικές ερωτήσεις σχετικά με τις ανάγκες και τις ιδανικές εμπειρίες του πελάτη, η αντίληψη του σχεδιασμού στοχεύει στην ανάπτυξη προϊόντων που παρέχουν διαρκείς λύσεις στα προβλήματα των πελατών. Στις μέρες μας, ο μέσος καταναλωτής έχει μεγαλύτερη περιβαλλοντική συνείδηση από ποτέ άλλοτε. Ως εκ τούτου, οι εταιρείες αντιμετωπίζουν τις περιβαλλοντικές ανησυχίες των πελατών τους. Γίνεται όλο και πιο δύσκολο να δημιουργηθεί ένα προϊόν που να ικανοποιεί συναισθηματικά χωρίς να εξαλείφει τις περιβαλλοντικές ενοχές που συνοδεύουν την κατανάλωσή του.

Η προσέγγιση του Design Thinking είναι η ιδανική νοοτροπία για τη δημιουργία νέων οικολογικά βιώσιμων προϊόντων, υπηρεσιών και επιχειρηματικών μοντέλων. Με τη βιωσιμότητα να αποτελεί πλέον το πιο φλέγον πρόβλημα στον κόσμο, η προσέγγιση του Design Thinking μπορεί να αλλάξει τη σχέση μας με τα καταναλωτικά προϊόντα και να μας βοηθήσει όλους να δημιουργήσουμε ένα πιο πράσινο μέλλον.

Περιγραφή

Λαμβάνοντας υπόψη την περιβαλλοντική συνείδηση των πελατών (καθώς και την ηθική της ίδιας της εταιρείας), πολλές επιχειρήσεις εφαρμόζουν πλέον την προσέγγιση της βιωσιμότητας ακόμη και στην αρχική φάση ανάπτυξης του προϊόντος, χρησιμοποιώντας τη μέθοδο Design Thinking. Η διαδικασία αυτή αναφέρεται ως οικολογικός σχεδιασμός (Eco-Design). Η προσέγγιση του οικολογικού σχεδιασμού μετράει προσεκτικά και μειώνει τις αρνητικές περιβαλλοντικές επιπτώσεις ενός προϊόντος, μειώνοντας το αποτύπωμά του καθ' όλη τη διάρκεια του κύκλου ζωής του.

Αυτό περιλαμβάνει τη μείωση:

- των πρώτων υλών που χρησιμοποιούνται κατά την παραγωγή
- της ρύπανσης που δημιουργείται κατά την παραγωγή
- της ενέργειας που χρησιμοποιείται κατά την παραγωγή
- των εκπομπών που δημιουργούνται με τη χρήση του προϊόντος

και ταυτόχρονα την αύξηση:

- της ανθεκτικότητας και της αναμενόμενης διάρκειας ζωής του προϊόντος
- την ανακυκλωσιμότητα του προϊόντος

Εκτός από την προστασία του περιβάλλοντος, οι επιχειρήσεις που χρησιμοποιούν τον οικολογικό σχεδιασμό απολαμβάνουν ένα υγιέστερο τελικό αποτέλεσμα, καθώς η αποδοτική χρήση της ενέργειας και των πρώτων υλών μειώνει το κόστος παραγωγής και αυξάνει τα περιθώρια κέρδους.

Με τα ηθικά και τα οικονομικά κίνητρα να ενώνουν τις δυνάμεις τους, και το Design Thinking και τον οικολογικό σχεδιασμό να συνδυάζονται, υπάρχει κάθε λόγος να πιστεύουμε ότι οι βιομηχανίες μπορούν να κινηθούν προς πιο βιώσιμες διαδικασίες ανάπτυξης προϊόντων.



Πόροι/Υλικό που απαιτούνται

Οι κύριες φάσεις των μεθοδολογιών του Design Thinking από τον Ανθρωποκεντρικό Σχεδιασμό της Ideo περιλαμβάνουν τα ακόλουθα βήματα:

1. ΚΑΤΑΝΟΗΣΗ ολόκληρου του κύκλου ζωής ενός κυκλικού προϊόντος, από τις πρώτες ύλες και τη μετατροπή τους σε προϊόντα, τον τεχνικό κύκλο, την εισαγωγή στην αγορά: συντήρηση, επαναχρησιμοποίηση, ανανέωση/ανακατασκευή, ανακύκλωση.
2. ΚΑΘΟΡΙΣΜΟΣ των στόχων για την επιτυχή δημιουργία προϊόντων και υπηρεσιών με μηδενικά απόβλητα που απαιτούνται, με βάση μια στρατηγική κυκλικής καινοτομίας..
3. ΠΑΡΤΕ απόφαση για το ποιες ιδέες προϊόντων θα ήταν πιο στρατηγικές και επωφελείς για την επιχείρησή σας. Δημιουργήστε ένα πρωτότυπο μιας ιδέας και λάβετε ανατροφοδότηση το συντομότερο δυνατό για να ελέγξετε την υπόθεση και τις προσδοκίες σας ως πηγή μάθησης.
4. ΑΠΕΛΕΥΘΕΡΩΣΤΕ. Για να σχεδιάσετε ένα κυκλικό προϊόν ή υπηρεσία που να διασφαλίζει τη συνέπειά του στον κύκλο ζωής του, χαρτογραφήστε το ταξίδι του προϊόντος για να εξασφαλίσετε τη βιωσιμότητά του καθ' όλη τη διάρκεια του χρόνου.

Η προσέγγιση της αντίληψης σχεδιασμού στη διαδικασία δημιουργίας νέων οικολογικά βιώσιμων προϊόντων, υπηρεσιών περιγράφεται στον "Οδηγό Κυκλικού Σχεδιασμού" που αναπτύχθηκε από τον οργανισμό IDEO, ο οποίος συμμετείχε παγκοσμίως στη δημιουργία θετικού αντίκτυπου μέσω της αντίληψης σχεδιασμού σε συνεργασία με το Ίδρυμα Ellen MacArthur, αποστολή του οποίου είναι η επιτάχυνση της μετάβασης σε μια κυκλική οικονομία.

Ο "Οδηγός Κυκλικού Σχεδιασμού" είναι ένα σύνολο μεθόδων και εργαλείων που μπορούν να χρησιμοποιηθούν ξεχωριστά. Η διαδικασία της "αντίληψης κυκλικού σχεδιασμού" μπορεί να ξεκινήσει όπου θέλετε, ανάλογα με το στάδιο του έργου σας. Πρόκειται για μια διαδικασία συνεχούς μάθησης, δημιουργίας πρωτοτύπων και λήψης ανατροφοδότησης.

Ελεύθερη πρόσβαση στις πληροφορίες σχετικά με αυτή τη μέθοδο μπορείτε να βρείτε εδώ: <https://www.circulardesignguide.com/>

